## 提案者のバックボーン

- ・提案者は、出版社勤務後独立し、出版社を設立。 出版事業と並行して、マーケティング支援事業を推 進。そのマーケティング事業の拡大モデルとして、 「事業の売り」の強化支援をする事業(オンリー腕力 発見メソッド)を展開する(日本USP協会創立)。
- ・並行して、マーケティング支援だけではなく、複数の 企業が参画できるプラットフォーム事業を研究・実現 してきた。出版事業推進の流れで、もともとSDGs推進 支援に事業に強い関心を持っていたため、下記事業 等を進める中、本モデルを発想、研究、企画構築中 である。
- ●SDGs関連で、具現化した(しつつある) モデル・リボーンプロジェクト(ファクトリーロス削減と、一般人の手作り志向、物を大切にするライフスタイルなどを結びつける事業)
- ・次世代向けSDGsチャンネル(企業SDGsコンテンツを学校授業にコーデネートする事業)
- ・アップサイクル・プラットフォーム(企業から出てくる端材を、事業として活用できる企業を結びつけるマッチングポータル)
- ●川崎市SDGsプラットフォームの分科会として、「フォレスト・サポート・プロジェクト」を設立、運営中。同分科会メンバーの知見を結集して、本モデルの構築、運営を目指す。

