

マッチングポータルイメージ

・ステークホルダー②

森林保全活動を展開している企業(森林関係者含む)内の自社リソースのエントリー



エントリー項目

森林でのワークショップ
(下草狩り、間伐作業の手伝い、間伐材の利活用、当該森林での散策、フィールドアスレチックの参加、などなど)

・ステークホルダー① 地域メディア企業(共同事業者候補)

『共に「フォレスト・サポート」チャンネル』
(「森林保全×個人」
マッチングポータル)

・ステークホルダー③



緑、森林、自然に関心
が高い一般人/コンシューマー

●利用者向け機能
・マイページ ・参加登録 ・推奨情報の
レコメンド受信 ・高関心事案に関するコ
メント、提案 等



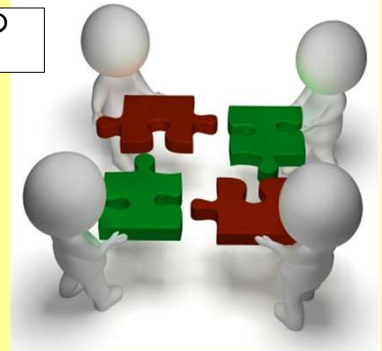
『共に「フォレスト・サポート」チャンネル』
(「森林保全業務
マッチングポータル」)

支援業務項目案

- ・一般人参加型事業の企画・立案・運営・広報支援
- ・社内での森林保全活動の浸透支援
(説明会、本活動への賛同意識の醸成支援、木育活動の実施
<ワークショップ、座学等>etc.)
- ・森林関係者とのマッチング支援
- ・CO2削減コンサルティング
- ・SDGs推進支援 等

森林保全活動、企業活性化等を支援して
いるサービス提供企業(ベンダー)

支援できる業務の
エントリー



問い合わせ/発注

サービス提供

森林保全活動を企画している企業における実現
したい課題/プラン等のエントリー



BtoCチャネル

BtoBチャネル